



EUROPEAN UNION
Asylum, Migration
and Integration Fund

SMART
VOLUNTEERING

FOR
FEMALE
MIGRANTS

WP3 COMPARATIVE REPORT

Mentoring and Diversity Circles™



PREPARED BY INOVA
CONSULTANCY LTD



EUROPEAN UNION
Asylum, Migration
and Integration Fund

Il sostegno della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto che riflette solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

TABELLA DI CONTENUTI

CAPITOLO UNO: DIVERSITY CIRCLES™	3
INTRODUZIONE	3
RECLUTAMENTO	4
PROFILO DEI PARTICIPANTI	5
FOTO: IL SUCCESSO DEI DIVERSITY CIRCLES™ DEL PROGETTO SMART VOLUNTEERING	6
FORMATO E PROCESSO DEI DIVERSITY CIRCLES™ NEI PAESI PARTNER	7
REGNO UNITO	7
CIPRO	7
BELGIO	7
FRANCIA	8
ITALIA	8
SPAGNA	8
CONCLUSIONI: FORMATO E PROCESSO DEI DIVERSITY CIRCLES™	8
VALUTAZIONE E IMPATTO DEI DIVERSITY CIRCLES™ NEI PAESI PARTNER	9
SCHEDE DI VALUTAZIONE FINALE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
REGNO UNITO	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
CIPRO	11
BELGIO	11
ITALIA	12
FRANCIA	12
SPAGNA	12
SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS	13
COMMENTI E SUGGERIMENTI DEI FACILITATORI	14
CONCLUSIONE	15
CAPITOLO DUE: MENTORING CIRCLES™	16
INTRODUZIONE	16
RECLUTAMENTO IN OGNI PAESE PARTNER	17
REGNO UNITO	17
CIPRO	17
BELGIO	17
FRANCIA	17
SPAGNA	17
ITALIA	18
PANORAMICA SULLE PARTECIPANTI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
REGNO UNITO	19
CIPRO	19
BELGIO	19
SPAGNA	19

<u>FRANCIA</u>	19
<u>ITALIA</u>	20
<u>IL FORMATO E IL PROCESSO DEI MENTORING CIRCLES™ NEI PAESI PARTNER</u>	20
<u>REGNO UNITO</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>CIPRO</u>	20
<u>BELGIO</u>	21
<u>SPAGNA</u>	21
<u>FRANCIA</u>	21
<u>ITALIA</u>	22
CONCLUSIONI: FORMATO E PROCESSO DEI MENTORING CIRCLES™	22
<u>VALUTAZIONE E IMPATTO DEI MENTORING CIRCLES™ NEI PAESI PARTNER</u>	22
SCHEDE DI VALUTAZIONE FINALE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>REGNO UNITO</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>CIPRO</u>	26
<u>BELGIO</u>	26
<u>SPAGNA</u>	27
<u>FRANCIA</u>	27
<u>ITALIA</u>	27
SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS	27
<u>COMMENTI E SUGGERIMENTI DEI FACILITATORI</u>	28
<u>CONCLUSIONE</u>	29
<u>ALLEGATI</u>	30

CAPITOLO UNO: DIVERSITY CIRCLES™

Introduzione

I Diversity Circles™ di SMART Volunteering sono stati condotti in ogni paese partner coinvolto in questo progetto. L'obiettivo dei Diversity Circles™ era quello di riunire due dei gruppi target diretti coinvolti nel progetto: organizzazioni di volontariato, ONG, assistenti sociali e volontari (TG2) e imprese, consulenti aziendali e organizzazioni di formazione aziendale, compreso il personale degli incubatori indipendenti (TG3). Gli obiettivi generali dei Diversity Circles™ includono:

- Fornire ai partecipanti dei gruppi target 2 e 3 uno spazio per riflettere su quanto appreso durante le sessioni di formazione (fornite come parte del WP2).
- Discutere la formazione e il suo contesto applicato sul posto di lavoro.
- Condividere pensieri, esperienze e punti di vista sugli argomenti trattati nel progetto.
- Considerare come aumentare la partecipazione attiva delle donne migranti nella società.

Il progetto pilota dei Diversity Circles™ consisteva in 2 sessioni per pilota, della durata di 3-4 ore ciascuna, con un gruppo misto di partecipanti ai TG2 e TG3. Nel seguente rapporto, ogni pilota è stato raccolto e confrontato per mostrare il successo complessivo dei Diversity Circles™ del progetto SMART Volunteering in tutti i paesi coinvolti. Inoltre, questo rapporto evidenzierà l'impatto di questa formazione, le valutazioni raccolte e i feedback e le aree di miglioramento raccomandate sulla base di ogni rapporto nazionale ricevuto.

Reclutamento

Per questa particolare sezione del progetto SMART Volunteering, le organizzazioni partner hanno selezionato i partecipanti ai Diversity Circles™ tra coloro che hanno preso parte alla formazione pilota come parte del Pacchetto di Lavoro 2. A ciascuno dei gruppi target sono state fornite 3-4 sessioni di formazione (separatamente), prima dell'inizio dei circoli. Pertanto, il reclutamento dei partecipanti al di fuori del WP2 è stato minimo, data la necessità per i partecipanti di aver completato la formazione WP2 per riflettere su questa fase del progetto. Coloro che non hanno condotto la formazione faccia a faccia, lo hanno fatto attraverso la piattaforma online.



Figure 1- Pilota nel Regno Unito

Come parte della strategia di reclutamento per il pacchetto di lavoro del progetto, sono stati redatti opuscoli di reclutamento da utilizzare nel caso lo desiderasse il partenariato. Gli opuscoli di reclutamento per il Pacchetto di lavoro 2 sono stati utilizzati per il reclutamento iniziale di questi gruppi target.

Profilo dei partecipanti

I paesi partner presentavano una varietà di partecipanti provenienti da contesti e settori diversi. Questa varietà si è rivelata molto utile in quanto ogni partecipante è stato in grado di dare una diversa prospettiva sugli argomenti discussi. Secondo l'applicazione, ogni pilota doveva essere condotto con un minimo di 5 partecipanti per 2 sessioni. Di seguito è riportata una tabella con il totale dei partecipanti per paese partner con i dettagli del loro background da seguire.

SMART Volunteering Diversity Circles™ Statistiche di partecipazione per paese partner						
Paese partner /Organizzazione	Sessioni svolte	Numero totale di partecipanti coinvolti nei Diversity Circles™	Partecipanti per incontro		Presenza media in ogni paese partner	Obiettivi raggiunti
			Circle 1	Circle 2		
Regno Unito	2	10	6	7	6.5	Sì
Cipro	2	6	5	5	5	Sì
Belgio	2	9	9	5	7	Sì
Spagna	2	9	9	9	9	Sì
Francia	2	14	11	11	11	Sì
Italia	2	9	9	9	9	Sì
Numero complessivo dei partecipanti coinvolti nei Diversity Circles™:			Previsti		30-60	
			Obiettivo:		57	

Il partenariato di SMART Volunteering ha superato collettivamente l'obiettivo di 30 partecipanti coinvolti rispetto ai 27 previsti. Come risultato, il progetto ha avuto un impatto più ampio e quindi maggiore nelle aree interessate. L'obiettivo dei Diversity Circles™ era quello di aiutare le comunità, le ONG e il settore imprenditoriale ad aumentare la consapevolezza sull'integrazione delle donne dei paesi terzi (TCN), attraverso il volontariato, l'affiancamento sul lavoro e altre possibili strategie di integrazione. Se si considerano i numeri raggiunti, questo programma di tutoraggio ha avuto un chiaro successo.

Foto: Il successo del programma SMART Volunteering dei DiversityCircles™



Immagine 2- Pilota in Belgio



Immagine 3- Pilota in Francia



Immagine 4 – Pilota nel Regno Unito



Immagine 5- Pilota in Italia



Immagine 6- Pilota nel Regno Unito



Immagine 7- Pilota in Francia

Il formato e lo sviluppo dei Diversity Circles™ nei paesi partner

La seguente sezione fornisce una panoramica del formato e del processo pilota dei Diversity Circles™ in ciascuno dei paesi partner coinvolti nel progetto SMART Volunteering. Per ogni paese partner c'è una tabella riassuntiva, con i dettagli del formato dei Diversity Circles™. Tutte le informazioni fornite di seguito sono state raccolte dai singoli rapporti nazionali.

Regno Unito

Sede: Channing Hall, 45 Surrey St, Sheffield S1 2LG and The Circle, 33 Rockingham Ln, Sheffield S1 4FW.

Formatore: Val Boulding, Project Manager e Formatore presso Inova Consultancy Ltd, con esperienza pluriennale in Sviluppo e Formazione della Comunità.

Sessioni:

<u>Numero di sessioni</u>	<u>Data</u>	<u>Numero di partecipanti</u>
1	Giovedì, 18 Lglio 2019	6
2	Mercoledì, 24 Luglio 2019	7



Cipro

Sede: Classic Hotel, Nicosia

Formatore: Theognosia Petrou, formatore esperto che ha facilitato una serie di workshop formativi incentrati su migrazione, gioventù e problematiche di genere.

Sessioni:

<u>Numero di sessioni</u>	<u>Data</u>	<u>Numero di partecipanti</u>
1	Venerdì, 12 Aprile 2019	5
2	Lunedì, 27 aggio 2019	5



Belgio

Sede: Uffici ENOMW, Rue Du Meridien 10, Bruxelles

Formatore: Sinem Yilmaz, responsabile di progetto presso ENOMW

Sessioni:

<u>Numero di sessioni</u>	<u>Data</u>	<u>Numero di partecipanti</u>
1	Givedì, 12 Settembre 2019	9
2	Lunedì , 16 Settembre 2019	9
1	Domenica, 5 Maggio 2019	9
2	Martedì, 14 Maggio 2019	5



Francia

Sede: Elan Interculturel, 74 Avenue Denfert Rochereau 75014, Parigi

Formatore: Clara Malkassian, psicologo e formatore

Sessioni:

<u>Numero di sessioni</u>	<u>Data</u>	<u>Numero di partecipanti</u>
1	Giovedì, 3 Ottobre 2019	11
2	Giovedì, 10 Ottobre 2019	11



Italia

Sede: Potenza, Via del Gallitello

Formatore: Raffaele Vitulli, co-fondatore e project manager di Materahub

Sessioni:

<u>Numero di sessioni</u>	<u>Data</u>	<u>Numero di partecipanti</u>
1	Giovedì, 12 Settembre 2019	9
2	Lunedì, 16 Settembre 2019	9



Spagna

Sede: uffici dell'istituzione partecipante

Formatori: Maria Carrillo and Pablo Morales

Sessioni:

<u>Numero di sessioni</u>	<u>Data</u>	<u>Numero di partecipanti</u>
1	Lunedì, 4 Ottobre 2019 – Mattina	9
2	Lunedì, 4 Ottobre 2019 – Pomeriggio	9



Conclusioni: il formato e il processo dei Diversity Circles™

Come evidenziato in precedenza, ogni paese partner ha condotto i Diversity Circles™ seguendo una struttura simile, come presentato nella Guida per il facilitatore. A partire da queste linee guida, ogni partner ha adattato le attività e lo sviluppo della sessione alle esigenze dei partecipanti. Questi adattamenti sono stati applicati anche al periodo di tempo in cui sono state condotte le sessioni. A causa della natura dei gruppi target coinvolti in questo risultato, è stato molto difficile trovare due date in cui tutti erano disponibili, specialmente con un intervallo di tempo così ampio come un mese. Pertanto, la maggior parte dei progetti pilota sono stati condotti in un periodo di tempo più breve per consentire un impegno continuo con il gruppo target. In questo modo, sono riusciti ad utilizzare la

metodologia dei Circles per ispirare i partecipanti a pianificare un futuro più inclusivo e integrato, all'interno delle imprese e della comunità in generale.

Valutazione e impatto dei Diversity Circles™ nei paesi partner

Alla fine di ogni sessione, alle partecipanti è stato chiesto di compilare un breve modulo di valutazione della sessione. In questo modo, le organizzazioni partner sono in grado di valutare l'impatto dei Circle sui partecipanti e prendere nota di eventuali feedback o raccomandazioni per migliorare i risultati del progetto.

Nella sezione seguente del rapporto, viene presentata una selezione di feedback e commenti sull'impatto. Questi includono commenti sulle aspettative e sulla loro realizzazione, gli aspetti appresi e la parte più utile della sessione.

Modulo di Valutazione per Paese Partner				
Paese	Aspettative	Aspetti appresi	Aspetto più utile	Ulteriori commenti
Regno Unito	<p>"Condividere le idee"</p> <p>"Ottenere informazioni sul coinvolgimento di volontari e stagisti".</p> <p>"Ottenere una visione d'insieme delle sfide aziendali e di come risolverle".</p> <p>"Imparare a conoscere le sfide nelle organizzazioni e le persone che si aiutano a vicenda".</p>	<p>"C'è più di un modo per risolvere un problema"</p> <p>"Come raggiungere i volontari"</p> <p>"Lavorare con e comprendere i bisogni degli altri"</p>	<p>"Incontrare un gruppo eterogeneo di persone"</p> <p>"L'informazione è data liberamente"</p> <p>"Incontrare nuove persone e risolvere le sfide della diversità"</p> <p>"Avere un contesto diverso per vedere me stesso e per valutarmi.</p>	
Cipro	<p>"Le mie aspettative sono state superate. È stata una sessione molto utile e informativa con molto materiale e attività".</p>	<p>"Esprimi te stesso"</p> <p>"Pensa agli altri"</p> <p>"Diversità"</p> <p>"Specificare i nostri obiettivi"</p> <p>"Riflettere sulla mia conoscenza"</p> <p>"Come e dove i migranti possono trovare informazioni"</p> <p>"Discussioni, networking, comunicazione e interazione"</p>	<p>"Ho avuto il tempo di fare il networking e condividere la mia opinione con gli altri".</p> <p>"Ruota della vita"</p> <p>"Migliore comprensione dei bisogni e delle difficoltà che le donne di Cipro hanno nella società cipriota"</p>	<p>"Più giochi di gruppo".</p>

Belgio	<p>"Speravo in una rete di contatti e prospettive diverse, che sono state accolte".</p> <p>"Ci ha aiutato a mettere in discussione i nostri programmi e ad avere una visione più chiara di ciò che abbiamo bisogno di mettere in discussione per andare avanti".</p> <p>"Imparare da altre ONG le sfide affrontate in termini di aumento delle opportunità di volontariato per le donne migranti".</p> <p>"Affrontare le debolezze della mia organizzazione"</p>	<p>"Dare forma alle attività dal loro concepimento per avere risultati tangibili".</p> <p>"Migliorare il feedback e le linee creative di comunicazione con le donne con cui lavoriamo".</p> <p>"Dobbiamo lavorare insieme per facilitare il volontariato".</p> <p>"Autovalutazione"</p>	<p>"Essere in grado di riflettere sui nostri progetti e ricevere feedback dagli altri".</p> <p>"La connessione in corso di realizzazione"</p> <p>"Riconoscere che molte ONG non hanno una chiara comprensione di come raggiungere le comunità di migranti per promuovere le opportunità di volontariato".</p> <p>"Il doppio significato di assimilazione dell'integrazione"</p>	<p>"La sessione è stata molto ben organizzata".</p> <p>"Sarà meglio continuare a fornire dei feedback insieme"</p>
Francia	<p>"Volevo scambiare, condividere e imparare dagli altri, così le mie aspettative sono state soddisfatte.</p> <p>" incontrare altre persone, imparare le loro sfide e vedere come posso aiutarvi.</p>	<p>"Autoriflessione"</p> <p>"una migliore comunicazione"</p> <p>"È difficile non consigliare o giudicare per aiutare gli altri"</p> <p>"Fai domande aperte che danno vita a nuove idee"</p> <p>"Un buon ambiente di lavoro è essenziale per facilitare il processo di apprendimento"</p> <p>"L'importanza dell'interculturalità in tutti i settori"</p>	<p>"Condividere le idee e il tempo trascorso con il gruppo"</p> <p>"Riflettere in gruppo, fare domande e visualizzare la collaborazione"</p>	

Italia	<p>"Cercare modi per migliorare la strategia"</p> <p>"Realizzare attività pratiche per allenarmi"</p>	<p>"Auto-critica e pensiero positivo"</p> <p>"Suggerimenti e lineeguida per una migliore collaborazione e visione globale"</p> <p>"riconoscere l'importanza dell'empatia"</p> <p>"rimodellando la mia organizzazione rispetto alla multiculturalità e alla multidisciplinarietà".</p> <p>"Conoscere meglio gli indicatori di impatto sociale".</p>	<p>"L'importanza dell'empatia"</p> <p>"Mappare l'impatto sociale"</p> <p>"Auto-riflessione"</p> <p>"Scambi di informazioni e competenze"</p>	
--------	---	--	--	--

Schede di valutazione finale

Durante la sessione finale di SMART Volunteering Diversity Circles™, ai partecipanti è stato chiesto di compilare una scheda di valutazione finale, valutando l'impatto complessivo e il successo del programma ed eventuali suggerimenti per migliorare. Di seguito è riportata una panoramica delle valutazioni finali per ciascun paese:

Regno Unito

Dalle schede di valutazione finale risulta evidente che le sessioni sono riuscite a raggiungere i propri scopi e obiettivi. I partecipanti hanno commentato le **opportunità di networking** delle sessioni e come queste opportunità hanno aiutato a trovare maggiori informazioni su altre organizzazioni locali. Tutti i partecipanti hanno dichiarato che **consiglierebbero le sessioni ad altri**. Quando è stato chiesto loro di commentare il loro sviluppo personale e il miglioramento delle loro soft skills o competenze trasversali, tutti i partecipanti hanno notato un **miglioramento** di aspetti come *networking* e *problem solving*.

Cipro

Dalle schede di valutazione risulta evidente che i partecipanti hanno davvero gradito le sessioni e la metodologia. Si è altrettanto notato che tutti hanno riflettuto sulla conoscenza e sulle informazioni ricevute durante la formazione di SMART Volunteering.

I partecipanti hanno espresso la necessità di **una maggiore interazione con le donne provenienti da paesi terzi** per ascoltare in prima persona i loro bisogni e come diversi settori possono aiutarle a raggiungere le loro aspirazioni di lavoro ed educazione.

Belgio

In Belgio le partecipanti hanno ritenuto di aver sviluppato **con successo i propri piani d'azione** all'interno delle proprie organizzazioni in modo da contribuire ad aumentare l'integrazione e l'inclusione nel settore. Ogni partecipante ha espresso i propri obiettivi per questo piano; per esempio, una partecipante ha espresso l'intenzione di parlare con la sua direttrice sul coinvolgimento più attivo delle donne migranti come volontarie all'interno dell'organizzazione. I partecipanti hanno valutato il contenuto e il progetto come rilevanti e utili, il numero di sessioni è stato ritenuto sufficiente. Alcune partecipanti hanno richiesto **sessioni di follow up e supporto specifico** per le idee che hanno sviluppato.

Italia

A Matera, ciascuna delle partecipanti si è concentrata sulla ricerca di modi per mettere in pratica la formazione che ha avuto grazie a questo progetto, al fine di migliorare l'integrazione delle donne migranti all'interno delle loro organizzazioni e della comunità in generale. Le partecipanti hanno ammesso anche di aver migliorato la loro **auto-riflessione**. Hanno suggerito un **maggior numero di incontri** per poter continuare le discussioni e l'esplorazione di nuove strategie per migliorare l'integrazione.

Francia

A Parigi, il 75% dei partecipanti ai Diversity Circles™ ha dichiarato di aver intrapreso azioni per migliorare la propria organizzazione in seguito alla partecipazione al programma. Per quanto riguarda le competenze e le conoscenze sviluppate durante il corso, tutti i partecipanti hanno dichiarato di aver migliorato almeno 3 competenze:

- 90% - Auto-riflessione
- 40% - Competenze formative
- 75% - Impostazione degli obiettivi
- 75% - Capacità di networking
- 65% - Capacità di problem solving

Una delle partecipanti ha scritto: "**Programmi come SMART sono necessari nella società perché aiutano a creare una cerchia diversificata di persone, identificando i bisogni e sostenendo il lavoro collaborativo**".

Spagna

Dai moduli di valutazione finale si evince che in Spagna i partecipanti hanno migliorato tutte le competenze elencate. Hanno valutato la sessione anche come **“un'opportunità per esprimersi, condividere esperienze e migliorare la comunicazione e le tecniche di auto-riflessione”**.

Sviluppo delle soft skills

Oltre allo sviluppo della conoscenza e della consapevolezza dei partecipanti al programma SMART Volunteering Diversity Circles™, la sua metodologia ha permesso anche lo sviluppo delle soft skills. Alle partecipanti è stato chiesto di completare una valutazione delle soft skills durante la prima e l'ultima sessione, al fine di verificare come si sono sviluppati come individui grazie a questo programma. Va notato che se non sono stati apportati miglioramenti in un'area particolare, questo non deve essere letto come un fallimento del programma o della partecipante. Questa metodologia ha lo scopo di sviluppare le competenze e allo stesso tempo sviluppare la consapevolezza delle abilità; pertanto, un calo di punteggio nella sessione finale può essere dovuto ad un aumento della consapevolezza delle competenze.



Immagine 8- Selezione di valutazioni delle soft skills (valutazione da 1 a 5)

Analizzando i grafici raccolti dal rapporto nazionale di ciascun paese, risulta evidente che le seguenti competenze sono state migliorate al massimo durante i Diversity Circles™ nel volontariato SMART Volunteering Diversity Circles™:

Regno Unito	Cipro	Spagna
<ul style="list-style-type: none"> - Assertività - Capacità di negoziazione - Resistenza allo stress - Fiducia - Efficienza 	<ul style="list-style-type: none"> - Fiducia - Qualità di leadership - Capacità di problem solving - Resistenza allo stress 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacità di negoziazione - Auto-motivazione - Fiducia in se stessi - Assertività - Sensibilità verso gli altri
Italia	Francia	
<ul style="list-style-type: none"> - Assertività - Capacità di formare gli altri - Capacità di problem solving - Resistenza allo stress 	<ul style="list-style-type: none"> - Assertività - Capacità di negoziazione - Capacità di problem solving - Auto-motivazione 	

Commenti e suggerimenti dei facilitatori

Durante la fase pilota di questo pacchetto di lavoro, i facilitatori in ogni paese partner hanno raccolto i loro pensieri e suggerimenti per migliorare dei Diversity Circles™ del progetto SMART Volunteering. Di seguito è riportata una panoramica degli aspetti positivi e negativi dei Circoli e dei miglioramenti suggeriti dai facilitatori nei paesi partner.

Aspetti positivi dei Diversity Circles™	Aspetti negativi dei Diversity Circles™
<ul style="list-style-type: none"> - Opportunità di networking durante le sessioni - Piccolo gruppo di lavoro per esplorare sfide e problemi - Varietà di settori e organizzazioni che ha permesso discussioni utili per tutte le parti interessate. - Discussioni sulla gestione della diversità - Spazio per prendere in considerazione soluzioni piuttosto che concentrarsi sulle barriere sperimentate - Discussioni di valore inestimabile - Evitare di dare consigli, concentrandosi invece sull'ascolto e l'interrogazione per 	<ul style="list-style-type: none"> - Troppo poche sessioni per esplorare a fondo tutte le sfide e le questioni. - Valutazioni di competenze trasversali non sempre appropriate (in alcuni paesi) in quanto l'attenzione è stata posta sulle organizzazioni piuttosto che sullo sviluppo personale dei partecipanti alle sessioni. - Troppa burocrazia per 2 sessioni (3 valutazioni + 2 valutazioni di competenze trasversali)

- trovare soluzioni e pianificare i passi successivi
- Forti legami formati all'interno del gruppo
- La metodologia d'interrogazione è stata apprezzata

Consigli per migliorare

- A seconda del gruppo dei partecipanti, più sessioni potrebbero essere appropriate per permettere ulteriori discussioni. In particolare, se il vostro gruppo è piuttosto numeroso, sarà necessario più tempo per esplorare a fondo i problemi e le sfide e dare ad ogni partecipante abbastanza tempo per parlare con il gruppo.
- In alcuni paesi partner, la valutazione delle competenze trasversali potrebbe non essere appropriata, specialmente quando il gruppo è focalizzato sia sulla scala più ampia del business e della società che sugli individui specifici. Questa valutazione dovrebbe essere conservata nella guida in quanto utile, ma dovrebbe essere utilizzata a discrezione del facilitatore all'interno del proprio contesto culturale e sociale.

Conclusione

Nel complesso, i Diversity Circles™ del programma SMART Volunteering hanno avuto un grande successo e un impatto positivo su tutte le partecipanti dei gruppi target 2 e 3, in ciascuno dei paesi partner.

Per quanto riguarda gli obiettivi di queste sessioni, il partenariato ha raggiunto il numero e ha superato gli impegni previsti nel pacchetto di lavoro complessivo. Il partenariato di SMART Volunteering ha coinvolto un totale di 57 partecipanti provenienti dai due gruppi target. Come risultato, è riuscito ad aumentare la consapevolezza dei temi del progetto e mira ad un pubblico più ampio e quindi ha avuto un maggiore impatto complessivo.

Da tutte le valutazioni raccolte dalle partecipanti alla formazione come ONG, volontari e operatori del settore, insieme ai commenti e ai suggerimenti dei facilitatori, è evidente che la metodologia e gli aspetti pratici dei Diversity Circles™ hanno avuto successo. Si è notato che un numero maggiore di sessioni sarebbe stato utile per continuare lo sviluppo dei partecipanti. Questo è possibile data la natura flessibile della metodologia e i numerosi strumenti forniti nella Guida per il facilitatore per consentire ulteriori sessioni, con strumenti di supporto e l'introduzione di ulteriori discussioni.

Nel corso di tutte le sessioni, ogni partecipante ha avuto la possibilità di discutere le proprie problematiche e opportunità in materia di integrazione, differenze sociali e culturali e inclusività. Le opportunità di networking di queste sessioni sono state preziose per tutte le

persone coinvolte, consentendo di stabilire collegamenti locali e regionali con coloro che desiderano aiutare le donne migranti con opportunità nel loro campo di lavoro.

Nel complesso, il corso ha avuto un grande successo e, con i materiali accessibili attraverso la piattaforma online, continuerà a formare e sviluppare molte più persone e organizzazioni oltre il periodo di finanziamento del progetto.

CAPITOLO DUE: I MENTORING CIRCLES™

Introduzione

Ogni paese partner coinvolto nel progetto ha utilizzato la metodologia dei Mentoring Circles™ con lo scopo di riunire donne provenienti da paesi terzi che stavano cercando possibilità di volontariato smart, in modo da poter influenzare positivamente la loro situazione attuale o le loro esperienze passate.

Lo scopo generale dei Circles™ consiste nell':

- Aiutare le donne migranti a pensare al proprio percorso di apprendimento verso l'integrazione sociale e culturale.
- Empowerment delle partecipanti.
- Aiutare le donne migranti a riconoscere le loro abilità e il modo trasferirle in un nuovo paese e in un nuovo contesto sociale.
- Incoraggiare le partecipanti a trovare opportunità di volontariato che soddisfino le loro necessità e gli obiettivi di impiego futuro (in un campo affine).

Il pilotaggio comprende 4 o più sessioni, ognuna della durata di circa 3-4 ore con un piccolo gruppo di partecipanti 4 **TG1**. Nel seguente report, ogni pilotaggio è stato raccolto e confrontato per valutare il successo complessivo dei Mentoring Circles™ del volontariato SMART in tutti i paesi coinvolti. Inoltre, questo report evidenzia l'impatto della formazione, le valutazioni raccolte, i feedback e le aree di miglioramento basate su ogni report nazionale ricevuto.

Reclutamento in ogni paese partner

Ogni paese partner ha utilizzato varie tecniche di selezione per i Mentoring Circles™ del progetto di volontariato SMART. Sono stati creati dagli opuscoli per la selezione da usare durante il processo di selezione di ogni paese partner.



Oltre agli opuscoli per la selezione ogni paese partner ha utilizzato le seguenti tecniche e materiali:

Regno Unito

Per promuovere il progetto SMART e i Mentoring Circles™ Inova Consultancy ha utilizzato differenti tecniche sia online che offline: per esempio ha creato una pagina in Eventbrite per promuovere la selezione in un raggio regionale più ampio; ha creato un evento Facebook per un'ulteriore promozione in rete; ha diffuso volantini e brochure da distribuire nella zona di Sheffield in bar, centri d'aiuto e ONG ponendo l'attenzione sull'aiuto nel trovare opportunità di volontariato e lavoro.



Cipro

Per le sessioni di Cipro CARDET ha utilizzato sia un processo di selezione presenziale che uno online. Le donne migranti sono state invitate a partecipare ai Circles attraverso e-mail e chiamate telefoniche. L'organizzazione ha selezionato un numero maggiore di donne per assicurarsi che ci fossero almeno 5 donne in ogni sessione.



Belgio

ENoMW ha utilizzato varie tecniche per selezionare le partecipanti. L'invito è stato promosso e condiviso attraverso le reti sociali (Facebook, Twitter e Eventbrite). Inoltre, è stato chiesto ai membri dell'organizzazione di far circolare l'invito. Si è inoltre usata la tecnica della promozione 'a valanga' o 'ad aumento' (*snowballing technique*) per raggiungere più partecipanti.



Francia

Per il pilotaggio francese del volontariato SMART si è scelto di utilizzare il network sociale id Elan Interculturel. Inoltre, il progetto e le sessioni sono stati presentati e promossi a diversi stakeholders.

Spagna

CCSEV e INCOMA hanno contatto organizzazioni locali dell'area e hanno utilizzato e-mail mirate e telefonate per invitare le partecipanti. La collaborazione con DECCO, una ONG locale che lavora nel settore dell'inclusione di donne migranti ha permesso che fosse selezionato un maggior numero di partecipanti.

Italia

In Italia, le partecipanti sono state selezionate attraverso e-mail mirate a centri per donne migranti. Altre organizzazioni come MSF sono state coinvolte nel processo di selezione. Sul sito internet di Programma Integra e sulla sua pagina Facebook sono stati pubblicati vari articoli. A causa delle barriere linguistiche la selezione è risultata ardua.



Panoramica sulle Partecipanti

In tutti i 6 paesi le sessioni dei Mentoring Circles™ si sono caratterizzate per la varietà delle donne che vi hanno partecipato. Per questo motivo, le discussioni e le esperienze condivise hanno portato un grande beneficio a tutte le persone coinvolte: le diverse prospettive sono state condivise e le storie di vita sono state presentate in modo tale che ci si identificasse facilmente. Secondo la richiesta, ogni pilotaggio doveva essere condotto con un minimo di 5 persone per 4 sessioni. Alcune organizzazioni partner hanno scelto di condurre un numero maggiore di sessioni.

Qui sotto, la tabella con il numero di partecipanti per paese partner con i dettagli del background delle partecipanti a seguire:

Paese Partner	Sessioni condotte	Partecipanti per sessioni						Numero totale delle partecipanti coinvolte nei Mentoring Circles™
		1	2	3	4	(5)	(6)	
Regno Unito	6	4	2	4	5	2	5	7
Cipro	4	5	5	5	5			5
Belgio	4	5	5	5	5			5
Spagna	4	7	7	5	5			7
Francia	6	4	3	3	3	3	3	7
Italia	8	4+6	4+6	4+6	4+6			10
Numero totale delle partecipanti coinvolte nei Mentoring Circles™:								41

Regno Unito

Le 7 donne che hanno preso parte ai Mentoring Circles™ del progetto SMART provengono da diversi paesi e differenti background: Nigeria, Egitto, Marocco, Indonesia, Messico and Cile.

Ognuna aveva un diverso livello di formazione educativa: dal diploma alla laurea. Dopo le prime discussioni, era chiaro che le donne volessero approfondire le possibilità del volontariato per varie ragioni, tra le quali: acquisire esperienza, per lo sviluppo personale e per l'integrazione sociale e per vivere opportunità di volontariato in diverse comunità.



Cipro

Le 5 partecipanti dei Circles™ di Cipro provenivano dal Libano e dalle Filippine. Ognuna di loro aveva differenti motivi per partecipare alle sessioni, tra i quali:

- La necessità alleviare lo stress e l'ansia di non essere capaci di trovare lavoro a Cipro dopo aver lasciato il posto da insegnante e il proprio paese per cominciare una nuova vita a Cipro.
- Sviluppo personale (sicurezza di sé e autostima).
- Cercare di pianificare i successivi passi da intraprendere dopo essere diventata una madre single.



Belgio

Le 5 partecipanti che hanno preso parte ai Mentoring Circles™ in Belgio originariamente vivevano in Siria, Albania, Camerun, Etiopia e Marocco. Alcune delle donne erano madri in cerca di nuove opportunità di lavoro mentre altre studentesse universitarie alla ricerca di opportunità di volontariato e di un futuro impiego.



Spagna

Al pilotaggio spagnolo dei Mentoring Circles™, hanno partecipato 7 donne migranti provenienti da El Salvador, Paraguay, Kenia, Perù e Repubblica Dominicana. Ciascuna viveva in Spagna da differenti periodi di tempo, che vanno da un mese a 12 anni.

Francia

Il pilotaggio francese ha coinvolto 7 donne migranti che provenivano da Argentina, Messico, Venezuela e Guinea. Ciascuna donna veniva alle sessioni mossa da motivi diversi tra i quali:

- Esplorare la maniera di utilizzare le proprie competenze all'interno del settore imprenditoriale e il modo per ottimizzare le proprie abilità.
- Trovare opportunità di volontariato che riguardassero l'integrazione e l'uguaglianza.
- Come trovare le giuste opportunità per il livello di educazione attuale.
- Trovare opportunità e mantenerle come mamma in attesa.



- Stabilire un piano più concreto per il futuro

Italia

Al pilotaggio condotto in Italia hanno partecipato 4 donne nella prima fase e 6 nella seconda fase. Il corso si è svolto in 8 sessioni con donne provenienti da Marocco, Eritrea e Senegal. Ogni partecipante aveva un'età differente dai 20 ai 50 anni e storie di vita ed esperienze diverse. Per questo motivo le sessioni sono state variegata e rivelatrici per tutte.



Il Formato e il processo dei Mentoring Circles™ nei paesi partner

La successiva sessione di questo report comparativo offre una panoramica generale sul format e sul processo del pilotaggio dei Mentoring Circles™ in ogni paese partner coinvolto nel progetto di volontariato SMART. Sotto ogni paese partner vengono i dettagli del format dei Circles e altri commenti. Tutte le informazioni fornite sono state raccolte dai report individuali nazionali.

Regno Unito

Sede: Leecroft House, 58-64 Campo Lane, Sheffield, S1 2EG

Formatore: Carolyn Usher, Project Manager e Formatrice a Inova Consultancy Ltd, e Marina Larios, direttrice e formatrice di Inova.

Sessioni: 6 sessioni tra il 26 Febbraio 2019 e il 22 Marzo 2019

Descrizione:

- Dopo ogni sessione alle partecipanti venivano assegnati esercizi vari per l'apprendimento, come il foglio di lavoro della Ruota delle Competenze, *Wheel of Skills*.
- Durante una delle sessioni, le partecipanti sono state accompagnate ad una fiera del volontariato a Sheffield per vedere le reali opportunità di volontariato disponibili nell'area locale.

Cipro

Sede: Agios Dometios Cultural Center, the Classic Hotel, Nicosia and Gloria Café, Nicosia.

Formatore: Theognosia Petrou, una formatrice esperta che ha facilitato molti workshop di formazione con l'attenzione rivolta alla migrazione, ai giovani e alle questioni di genere.

Sessioni: 4 sessioni fra il 19 Maggio 2019 e il 15 Giugno 2019

Overview:

- Durante la prima sessione le partecipanti hanno discusso del significato del volontariato, delle tecniche per il CV e alla fine della sessione le partecipanti hanno compreso i risultati previsti per queste sessioni.
- Le sessioni centrali hanno visto la compilazione della *Wheel of Skills* e la definizione dei propri obiettivi in relazione al volontariato e grazie al coinvolgimento in un campo nel quali erano interessate.
- La sessione finale è stata condotta in una caffetteria per un ambiente più informale dove completare le sessioni. Sono state realizzate mappe mentali e sono state completate le valutazioni delle competenze e delle schede

Belgio

Sede: Brussels

Formatore: Sinem Yilmaz, project officer per ENOMW e dottoranda di sociologia (PHD).

Sessioni: 4 sessioni fra il 5 Marzo 2019 e il 28 March 2019

Descrizione:

- Durante la prima sessione, è stato usato l'esercizio del modello comunicativo PLN per introdurre la metodologia.
- Per esplorare i problemi si sono stati utilizzati gli esercizi per la priorizzare obiettivi.
- Ciascuna delle partecipanti ha realizzato l'esercizio con le caramelle gommosi (jelly bean), per scoprire le proprie vere priorità nella vita, e che le aiuterà poi a decidere le proprie necessità e requisiti per il lavoro.
- Tra una sessione e l'altra sono stati assegnati dei compiti da continuare a sviluppare.

Spagna

Sede: DECCO International

Formatore: Marina Camacho, Candela Valcarcel e Maria Carrillo.

Sessioni: 4 sessioni fra il 21 e il 23 Maggio 2019

Descrizione:

- All'inizio di ogni sessione, sono stati ricordati gli obiettivi e le azioni stabilite nella sessione precedente.
- Il gruppo è stato fortemente concentrato e motivato durante tutto il percorso
- Le sessioni sono state condotte in spagnolo, date le competenze linguistiche delle partecipanti.

Francia

Sede: 74 Avenue Denfert Rochereau 75014, Parigi

Trainer: Clara Malkassian, esperta psicologa clinica e formatrice per Elan Interculturel

Sessioni: 6 sessioni fra il 19 febbraio e l'8 luglio 2019

Descrizione:

- Si è usata la mappa mentale e altre attività rivolte a presentare i propri obiettivi, le proprie priorità e visioni future.
- Scrivendo una lettera a sé stesse, le partecipanti hanno annotato le loro aspettative e speranze per il futuro. Il facilitatore le rinverrà alle partecipanti 4 mesi più tardi dopo la formazione.

Italia

Sede: Programma Integra

Trainer: Laura Bianconi e Sebastiana Masuri, project manager e consulente per l'orientamento al lavoro dell'organizzazione

Sessioni: 4 sessioni fra il 21 e il 25 Giugno 2019 e 4 sessioni fra l'8 e il 15 novembre 2019

Descrizione:

- La prima sessione ha incluso una parte sugli obiettivi, l'organizzazione e gli scopi delle sessioni.
- Le sessioni sono state condotte in due giornate complete, per la limitata disponibilità delle partecipanti.

Conclusioni: Format e Processo dei Mentoring Circles™

Come mostrano le descrizioni di sopra, tutti i paesi partner hanno condotto i Mentoring Circles™ seguendo la metodologia mostrata nella guida del Facilitatore. Da quelle linee guida, ogni partner ha adattato e aggiustato le attività e il processo delle sessioni secondo le necessità delle partecipanti. Mentre il contenuto e il programma delle sessioni è stato adattato secondo il contesto culturale, tutti i partner hanno raccolto le valutazioni, le analisi delle *soft skills* personali e un feedback costruttivo per aiutare a rettificare e finalizzare l'output.

Valutazione e Impatto dei Mentoring Circles™ nei paesi partner

Come parte della valutazione dei Circles, ad ogni partner è stato chiesto di raccogliere le valutazioni da parte delle partecipanti dopo ogni sessione. In questo modo è stato possibile valutare l'impatto dei Mentoring Circles™ sulle donne che ne hanno preso parte. Inoltre, questi documenti di raccolta di feedback e suggerimenti sono necessari per migliorare.

Nella parte successiva di questo report comparativo, viene presentata una selezione di feedback e significativi commenti per paese partner che includono commenti sulle *aspettative, se queste sono state soddisfatte, sugli aspetti appresi e sulla parte più utile della sessione.*

Schede per la valutazione per Paese Partner

Paese	Aspettative	Aspetti appresi	Aspetto più utile	Ulteriori commenti?
Regno Unito	<p>“conoscere esattamente che cosa è il volontariato”</p> <p>“Mi aspetto di acquisire più conoscenze su come rivolgermi alle organizzazioni per attività di volontariato”</p> <p>“Più conoscenze sul volontariato e su come scegliere la giusta attività di volontariato”</p>	<p>“Ho appreso molto sul volontariato”</p> <p>“Come stabilire obiettivi”</p> <p>“Come trovare [identificare] i miei obiettivi”</p> <p>“Una breve introduzione su come essere vincenti in un colloquio”</p> <p>“Autoconsapevolezza”</p> <p>“Come trasformare esperienza nel volontariato in imprenditoria”</p> <p>“È importante avere una prospettiva positiva”</p> <p>“Volontariato indipendente”</p>	<p>“La condivisione delle esperienze e degli obiettivi”</p> <p>“Buon tutor e buone amiche”</p> <p>“Mi ha reso capace di identificare attentamente i miei punti di forza”</p> <p>“Come utilizzare le esperienze e le competenze”</p> <p>“Le discussioni e l’ascolto delle storie di ognuno”</p> <p>“Pensare a come trarre vantaggio dal volontariato, concentrandosi sulle opportunità future di lavoro”</p>	<p>“Potrebbe esserci un gruppo indipendente di donne che condividono le loro esperienze (con un’impostazione più informale e breve)?”</p>
Cipro	<p>“Esperienze condivise per motivarsi l’una con l’altra”</p> <p>“Acquisire conoscenza sul volontariato”</p>	<p>“Valorizzarmi”</p> <p>“Come superare le difficoltà”</p> <p>“Sicurezza”</p> <p>“stabilire priorità nella vita”</p> <p>“Obiettivi raggiungibili, misurabile e a tempo debito”</p> <p>“Gestione dello stress”</p> <p>“Come rivolgersi alle persone e alle aziende”</p>	<p>“Condividere belle e brutte esperienze – più condividiamo più impariamo”</p> <p>“Scambiarsi idee su uno stesso argomento”</p> <p>“Ho scoperto che ho iniziato a raggiungere gli obiettivi che avevo stabilito prima”</p> <p>“Esprimere idee su obiettivi del futuro”</p>	<p>“Mi sono piaciute molto le lezioni e la loro intenzione di provare ad aiutarci il più possibile”</p> <p>“Questo programma è utile specialmente perché ci offre una maggiore conoscenza e competenza”</p> <p>“Richiedere più programmi sul volontariato perché mi aiuta ad avere più idee e apprendo”</p>

Belgio	<p>“identificare e risolvere alcune delle sfide chiave e degli ostacoli che affrontiamo in termini di occupazione”</p> <p>“Valutazione delle competenze”</p>	<p>“Che cosa è il volontariato SMART”</p> <p>“Come una semplice mappa mentale può aiutarci a organizzare i nostri piani e i nostri pensieri”</p> <p>“Valutazione onesta delle mie competenze”</p> <p>“Gestione del tempo; modalità per motivarmi a lavorare”</p> <p>“Appreso a priorizzare le mie priorità”</p>	<p>“Sapere che non sono la unica a soffrire e che ognuno soffre in modo differente. Questo rende più semplice accettare i nostri problemi”.</p> <p>“Grazie all’ ambiente sicuro creato da ENOMW la chiarezza nel gruppo è incredibile”</p> <p>“Come sempre il Gruppo è fantastico. Oggi il gioco del cioccolato è stato divertente, utile e un promemoria delle lotte quotidiane delle donne che cercano di incontrare diversi obiettivi”.</p>	<p>“È stata la sessione più straordinaria”</p>
Spagna	<p>“Ho imparato tantissimo dalle attività”</p>	<p>“Sono uguale a tutti gli altri in Spagna”</p> <p>“Condividere con altri”</p> <p>“Auto-motivazione”</p> <p>“Ho imparato dalle esperienze e culture di altri”</p> <p>“Identificare le priorità”</p> <p>“Imparare da altre culture”</p> <p>“Apprezzare le cose importanti nella vita”</p>	<p>“La sessione è stata motivante e utile per migliorare la sicurezza in sé”</p> <p>“Imparare aspetti pratici della vita in Spagna”</p> <p>“Essere capace di esprimere me stessa senza il rischio di essere criticata”</p> <p>“Definire le priorità”</p> <p>“Esperienza di gruppo”</p>	<p>“Interessantissimo e motivante”</p> <p>“Mi piacciono le dinamiche delle sessioni”</p>

Francia	<p>“Incontrare altre donne e ascoltare le loro storie, raccontare la mia, e i miei obiettivi”</p> <p>“Questo cerchio di donne è il MIO SPAZIO”</p> <p>“Lavorare sull’autocandidatura”</p> <p>“Concretizzare una nuova visione della mia vita e del mio avvenire”</p>	<p>“Condividere simili sentimenti”</p> <p>“Attivare un ascolto empatico”</p> <p>“Vedere la mia vita quotidiana in maniera differente”</p> <p>“Vedere che già abbiamo fatto alcuni passi verso i nostri obiettivi senza realizzarlo”</p> <p>“Mappe mentali”</p> <p>“Ascoltare attivamente, osservare e valorizzare la migliore me”</p> <p>“Vedere come mi presento agli altri, proporre la mia ‘differenza’”</p> <p>“Il fatto di venire dall’America Latina ha aggiunto valore a quello che propongo”</p>	<p>“Le differenze tra noi anche se venivamo dallo stesso continente”</p> <p>“Condividere storie scoprire i meccanismi che ognuno di noi usa per far fronte agli ostacoli”</p> <p>“Imparare che il cammino per raggiungere qualcosa, conta”</p> <p>“Wheel of skills”</p> <p>“Simulare un colloquio e ricevere tre feedback differenti”</p> <p>“Ho capito che l’essere madre può essere piacevole e che il mio corpo e la mia mente mi richiedono di fermarmi e provare piacere”</p>	
Italia	<p>“Ho imparato cose che non credevo fossero così importanti nella mia vita personale e professionale”</p> <p>“Grazie ai cerchi ho migliorato molto le mie competenze”</p>	<p>“L’importanza di decidere per trovare soluzioni”</p> <p>“L’ abilità di trovare tempo per me -stessa”</p> <p>“Riflettere sui problemi e fare programmi”</p> <p>“Come identificare e raggiungere il mio obiettivo”</p> <p>“La differenza tra motivazioni interne ed esterne”</p> <p>“L’importanza del linguaggio del corpo”</p>	<p>“riflettere sui problemi e trovare possibili modi per affrontarli”</p>	<p>“Ho apprezzato che ci siamo ascoltate a vicenda mostrando rispetto e convivialità”</p>

Schede di valutazione finale

Durante la sessione finale dei Mentoring Circles™ del volontariato SMART alle partecipanti è stato richiesto di completare una scheda di valutazione finale che valutava l'impatto globale e l'esito del programma con suggerimenti per un miglioramento. Qui sotto segue una descrizione delle valutazioni finali per ciascun paese:

Regno Unito

Dalle valutazioni finali completate da parte delle partecipanti del pilotaggio inglese, è risultato evidente che tutte le partecipanti hanno valutato molto positivamente il contenuto dei Circles™ con un punteggio medio di **4.7 / 5**. Oltre alla valutazione di diversi aspetti del programma di mentoring, alle partecipanti è stato chiesto di lasciare commenti, tra i quali troviamo:

- *“Faccio in modo di pensare ai miei successi del passato e di avere una mentalità positiva”*
- *“Imparare che ognuno è speciale e possiede diverse abilità mi ha insegnato [...] a non smettere di stabilire obiettivi.”*
- *“Ho visitato alcuni siti internet per trovare opportunità di volontariato”*

Dall'ultimo commento risulta evidente che nel Regno Unito il pilotaggio ha avuto un esito positivo e ha fatto sì che la partecipanti pensassero alle opportunità di volontariato nella zona locale e crescessero personalmente per trovare queste opportunità.

Cipro

Dalle valutazioni finali del pilotaggio a Cipro è chiaro che i Circles hanno avuto un enorme successo. Ciascuna delle partecipanti ha sentito che la propria voce è stata ascoltata e che condividere le loro storie l'una con l'altra le rendeva sempre più forti. Lo sviluppo personale di ciascuna partecipante è risultato inoltre significativo dato che hanno migliorato l'autoriflessione, la comunicazione e le competenze di networking; tutte competenze molto importanti per il volontariato e l'occupazione professionale. Altri commenti raccolti sono:

- *“Questo programma aiuta a far vedere le cose più chiare. Le partecipanti comprenderanno sé stesse in un modo migliore, diventando capaci di stabilire nuovi obiettivi e possedere la motivazione per raggiungerli”*
- *“È stata davvero un'ottima opportunità e vi ringraziamo di cuore per tutte le cose che abbiamo imparato.”*

Belgio

Dalle valutazioni conclusive raccolte alla sessione finale del pilotaggio belga, è evidente che i Mentoring Circles™ sono stati considerati positivamente e tutte le partecipanti sono state soddisfatte del programma di mentoring. Finito il pilotaggio, come risultato delle sessioni, ciascuna partecipante ha progettato di trovare nuove opportunità in Belgio. Tutte hanno definito la formazione significativa e la consiglierebbero ad altre persone. Riguardo il contenuto dei Circles tutte le partecipanti, eccetto una lo hanno considerato eccellente. Tra i commenti, le partecipanti hanno menzionato:

- *“Mi piacerebbe esprimere la mia gratitudine per l'elevato livello di professionalità del facilitatore in tutte le sessioni”*
- *“Sono davvero felice di essere stata coinvolta in questo fantastico programma”*

Spagna

Dalle valutazioni finali raccolte in Spagna, è risultato evidente che le partecipanti hanno migliorato in ogni aspetto valutato. A tutti gli aspetti del programma e all'organizzazione è stato assegnato un punteggio molto alto e tutte le partecipanti sono state d'accordo sul fatto che ripeterebbero il corso in futuro.

Francia

Le valutazioni finali raccolte nel pilotaggio francese hanno evidenziato che tutte le partecipanti erano più motivate nella ricerca di opportunità di volontariato e di lavoro. Durante i Mentoring Circles™ si è sviluppato un atteggiamento proattivo e la definizione di obiettivi ed altre attività hanno aiutato a "concentrarsi sulle cose che sono realmente importanti. "Competenze come l'autoriflessione, la comunicazione e la definizione di obiettivi sono migliorate molto".

Italia

Tutte le partecipanti hanno completato le schede di valutazione finale al termine del pilotaggio italiano. Dalle valutazioni è evidente che tutte le partecipanti sono state soddisfatte dal programma dei Mentoring Circles™. Ciascuna ha valutato i seguenti aspetti del programma molto positivamente, dimostrando il successo della metodologia dei Mentoring Circles™ e la sua facilitazione nel pilotaggio italiano.

- Contenuto dei Circles™
- Facilitazione
- Numero di sessioni
- Scopi e obiettivi del progetto

Sviluppo delle soft skills

Oltre alla conoscenza acquisita grazie ai Mentoring Circles™ del volontariato SMART, le partecipanti hanno potuto sviluppare i loro soft skills. Nella valutazione della prima e dell'ultima sessione gli è stato chiesto di auto-valutare da 1 a 5 i propri soft skills (alcuni di quelli che sono vitali per la crescita personale e per trovare opportunità di volontariato e lavoro). Da queste valutazioni ci è stato possibile vedere come le partecipanti siano cresciute durante il corso delle sessioni e il loro livello di autoconsapevolezza raggiunto. Ciò fa riferimento soprattutto a quei risultati che sono diminuiti nel corso delle sessioni; le partecipanti sono ora più consapevoli delle proprie abilità e possono valutare le proprie competenze in maniera più accurata e per questo non più così elevata.

Qui sotto troviamo i grafici creati da ciascuno dei paesi partner, basati sulle valutazioni raccolte in ogni progetto pilota:

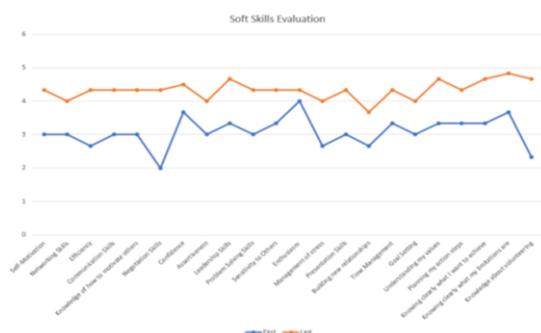


Figura 2- Risultati del pilot del Regno Unito

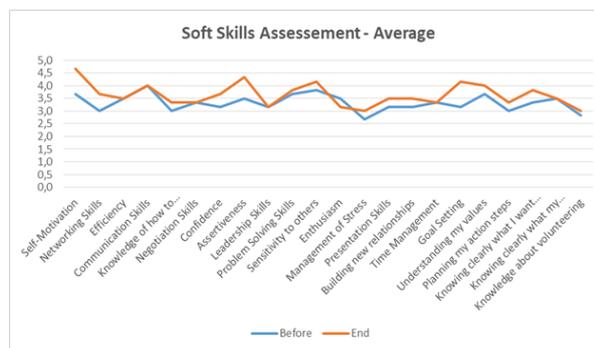


Figure 3- Risultati del pilota italiano

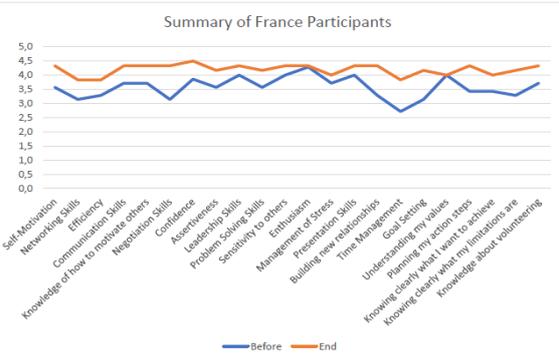


Figura 8-Risultati del pilot francese

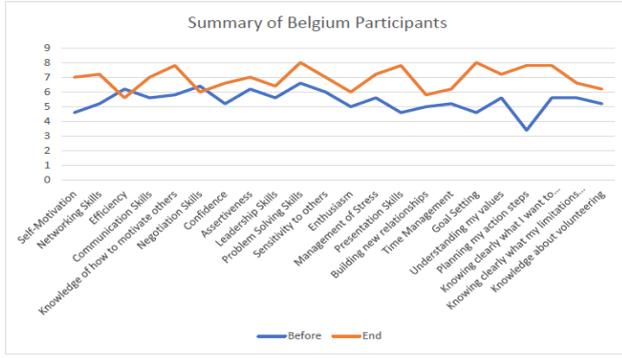


Figura 8-Risultati del pilot belga

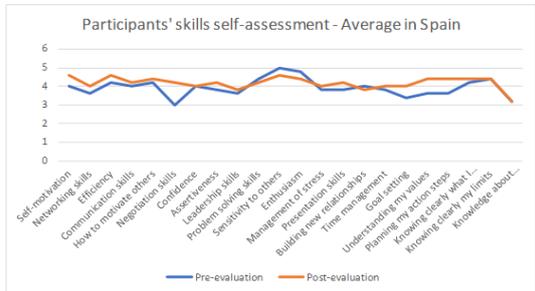


Figura 5- Risultati del pilot spagnolo

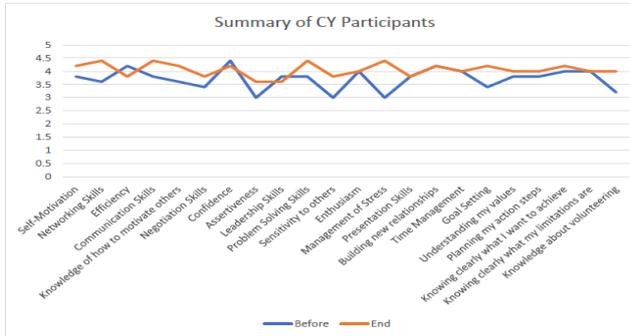


Figura 5- Risultati del pilot di Cipro

Figura 6- Valutazione delle Soft Skills (da 1 a 5)

Osservando i grafici di ogni paese, si può osservare ciò che è

maggiormente migliorato:

Regno Unito	Italia
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza sul volontariato - Efficienza - Competenze di negoziazione - Gestione dello stress 	<ul style="list-style-type: none"> - Auto-motivazione - Abilità comunicative - Definizione dell'obiettivo - Sicurezza
Francia	Belgio
<ul style="list-style-type: none"> - Competenze di negoziazione - Costruire nuove relazioni - Gestione del tempo 	<ul style="list-style-type: none"> - Automotivazione - Abilità comunicative - Gestione dello stress - Pianificazione degli step per l'azione
Cipro	Spagna
<ul style="list-style-type: none"> - Entusiasmo - Definizione dell'obiettivo - Abilità comunicative 	<ul style="list-style-type: none"> - Competenze di negoziazione - Definizione dell'obiettivo - Conoscere i miei valori

Commenti e suggerimenti del Facilitatore

Durante la fase di pilotaggio di questo lavoro, i facilitatori di ogni paese partner hanno raccolto i propri pensieri e suggerimenti per migliorare i Mentoring Circles™ del volontariato SMART. Di seguito, proponiamo una breve descrizione degli aspetti positivi e negativi e alcuni suggerimenti proposti dai facilitatori.

Aspetti Positivi dei Mentoring Circles™

- Un posto sicuro dove mostrare le proprie emozioni e condividere esperienze e storie di vita.
- Per queste donne la determinazione e il proprio *empowerment* sono aumentati durante le sessioni.
- Le attività sviluppate per le sessioni si sono rivelate adatte.
- La mappa mentale è stata molto utile per le partecipanti per ordinare i propri pensieri.
- L'attività *jelly bean* con le caramelle gommosi, è stata la migliore del programma (secondo le partecipanti)
- Un luogo dove stabilire fiducia e rispetto reciproco
- (Per i Facilitatori) La flessibilità del percorso dei Circles da poter adattare alle necessità di ciascun gruppo.
- Le auto-valutazioni sono state di grande beneficio.

Aspetti Negativi dei Mentoring Circles™

- (Per i facilitatori) mancanza di esperienza diretta dei Circles precedente alla conduzione delle sessioni.
- (Per i facilitatori) difficoltà con il modello di comunicazione PLN
- 3 ore non sono sufficienti; tuttavia, data l'impossibilità di fornire assistenza ai figli piccoli, le sessioni non potevano durare di più.
- La tecnica delle domande ha bisogno di essere attentamente valutata prima di essere usata in modo da non creare barriere tra il facilitatore e le partecipanti.
- Troppi documenti da compilare durante e dopo ogni sessione.
- E' necessario un numero maggiore di sessioni con il gruppo per un'ulteriore approfondimento.

Miglioramenti suggeriti

- (Per i facilitatori) Sarebbe utile secondo tutti i facilitatori avere più tempo per provare le attività e verificare la metodologia durante il workshop di formazione dei formatori. Inoltre, conducendo una simulazione di circle, i facilitatori sarebbero capaci in prima persona di vedere come andrebbe condotto un circle e assistere a una premessa generica della metodologia in azione.
- Quando si incontra un gruppo, la metodologia dovrebbe adattarsi alle loro necessità; le attività e la guida fornita dovrebbero essere modificate per soddisfare le necessità di un gruppo particolare, e non essere utilizzata come struttura definitiva.

Conclusione

Per concludere i Mentoring Circles™ del volontariato SMART hanno avuto un esito molto positivo e tutte le donne (CPT) hanno ottenuto dal programma una preziosa conoscenza e uno sviluppo personale.

Per quanto riguarda i target delle sessioni, il partnerariato ha soddisfatto l'obiettivo inizialmente stabilito per questa parte del lavoro, coinvolgendo nei Mentoring Circles™ un totale di 41 donne. Di conseguenza il partenariato del volontariato SMART è riuscito a sviluppare le soft skills delle partecipanti e a discutere i passi successivi per trovare opportunità di volontariato che soddisfino le loro attuali necessità.

Dalle valutazioni raccolte durante il corso del pilotaggio di questa fase, e dai feedback ricevuti dai facilitatori, è risultato evidente che la metodologia dei Mentoring Circles™ ha ottenuto risultati molto positivi. Si è notato che i facilitatori avrebbero tratto vantaggio da una sessione di formazione per formatori più lunga, e da una simulazione di circle per mostrare la metodologia in azione. Vista la fitta agenda del Meeting Transnazionale e della sessione di formazione dei formatori, ciò non è stato possibile. Tuttavia Inova, come esperto della metodologia, ha inviato un ulteriore webinar e offerto sessioni di chiamate Skype per qualsiasi facilitatore che necessitasse maggiori informazioni sulla metodologia.

Si è inoltre commentato che i facilitatori dovrebbero usare la propria esperienza nella formazione per trovare il modo più appropriato per condurre i Circles. Per esempio, alcune attività suggerite nella guida del facilitatore potrebbero non essere appropriate per un particolare gruppo coinvolto.

Secondo alcuni facilitatori e partecipanti i documenti da compilare erano eccessivi. Nonostante ci fossero molte schede da completare, queste servono per l'autovalutazione e per il report.

Durante il corso di tutte le sessioni di pilotaggio, a ciascuna donna è stata data la possibilità di raccontare la propria storia, condividere esperienze, esplorare problematiche nella vita e discutere di possibili soluzioni e successivi passi. Come mostrato dai feedback precedenti, le partecipanti si sono sentite al sicuro nell'ambiente del mentoring e grazie a queste sessioni, le donne si sono sentite più determinate e con maggiore forza per affrontare i successivi passi del loro viaggio. Per quanto riguarda le attività, si sono rivelate adatte e sono piaciute, in particolar modo l'esercizio con le caramelle gommose e la mappa mentale. Allo stesso modo, le schede di autovalutazione si sono rivelate molto utili per valutare le proprie competenze e vedere lo sviluppo alla fine del corso.

In conclusione, questo report ha raccolto tutti report nazionali da parte di ciascun paese partner e evidenziato sia i punti di successo che i suggerimenti per un miglioramento. In tutti i paesi coinvolti i pilotaggi hanno ottenuto un grande successo e un impatto positivo su tutte le persone coinvolte.

Allegati

- Report nazionali realizzati nel Regno Unito
- Report nazionali realizzati a Cipro
- Report nazionali realizzati in Belgio
- Report nazionali realizzati in Francia
- Report nazionali realizzati in Italia
- Report nazionali realizzati in Spagna